

# Feria Churra 2025

INNOVACION # TECNOLOGIA

Concurso Subasta Oficial  
de Ganado Ovino Selecto  
de Raza Churra  
Abril 26/27

Mercado de Ganado  
Ctra. Castrogonzalo, 66  
Palencia

Co-organizadores y patrocinadores institucionales



Patrocinadores institucionales



Embajador 2024

# INTRODUCCIÓN

La revolución tecnológica está redefiniendo el sector ovino, y CH38 es el epicentro de esta transformación. Sé testigo de cómo la innovación impulsa la eficiencia, rentabilidad y sostenibilidad de las explotaciones ganaderas.

Descubre sistemas digitales de vanguardia que optimizan cada eslabón de la cadena productiva, desde la gestión del rebaño hasta la comercialización.

Explora herramientas que reducen costes operativos y aumentan la productividad, manteniendo la esencia única de la raza churra.

El futuro de la ganadería ovina ya es una realidad en CH38:

- Identificación electrónica para trazabilidad total
- Análisis genético avanzado para mejora de razas
- Monitoreo en tiempo real de salud y rendimiento animal
- Gestión inteligente de recursos para máxima eficiencia

Nuestra misión: elevar la calidad del producto, garantizar el bienestar animal y liderar la sostenibilidad en el sector ovino. Forma parte de la revolución. Patrocina CH38 y posiciona tu marca en la vanguardia de la innovación. Juntos, definiremos el futuro del ovino.



Dossier de espacios y patrocinio

# CÓMO LO HAREMOS?

Un fin de semana (26-27 de abril), con un formato presencial, y en el **MERCADO COMARCAL DE GANADO**, donde dispondremos de dos espacios en una misma localización:

## PRESENCIAL (dos localizaciones)

**LA NAVE PRESENCIAL CUBIERTA**, donde se desarrollarán los eventos técnicos, presentaciones, exposición de producto, etc. y la exposición de los lotes de animales presentados a concursos.

**LA CAMPA CHURRA**, La Campa Churra, destinada a conciertos, degustaciones, terraza, expositores de alimentos de Palencia, etc.



Dossier de espacios y patrocinio

# CÓMO LO HAREMOS?

ONLINE

Todos los eventos programados se podrán disfrutar en diferido **a través del canal de Youtube de ANCHE**, además, se informará puntualmente y en tiempo real de todo lo que acontezca en el Mercado de Ganado a través de los perfiles de Feria Churra en los canales sociales.





Dossier de espacios y patrocinio

# QUIÉN NOS ACOMPAÑARÁ

## Organizadores del evento

Como viene siendo habitual, en ANCHE estaremos acompañados de las siguientes entidades e instituciones oficiales:

**Diputación de Palencia, Ministerio de Agricultura, Unión Europea, Junta de Castilla y León, Ayuntamiento de Palencia, y Alimentos de Palencia.**

# PORQUÉ CONTRATAR UN STAND VIRTUAL?

- 01.- **Presencia profesional online:** Showcase su compañía con una plataforma interactiva y atractiva, disponible.
- 02.- **Conexión global:** Alcance clientes potenciales de todo el mundo sin barreras geográficas.
- 03.- **Optimización de recursos:** Ahorre significativamente en costes de logística, viajes y montaje.
- 04.- **Interacción eficiente:** Concierte reuniones virtuales y ofrezca atención personalizada, maximizando productividad.
- 05.- **Acceso inmediato a información:** Permita a los visitantes descargar directamente materiales corporativos y catálogos.
- 06.- **Análisis de datos en tiempo real:** Obtenga insights valiosos sobre el comportamiento de los visitantes para mejorar estrategias.
- 07.- **Flexibilidad y adaptabilidad:** Actualice contenidos y ofertas instantáneamente según las necesidades del mercado.
- 08.- **Sostenibilidad:** Reduzca su huella de carbono al eliminar la necesidad de transporte y materiales físicos.
- 09.- **Experiencia inmersiva:** Ofrezca recorridos virtuales en 3D y demostraciones interactivas de productos.
- 10.- **ROI medible:** Rastree conversiones y engagement de manera precisa para evaluar el retorno de su inversión.



Dossier de espacios y patrocinio

# QUÉ INCLUIRÁ MI STAND VIRTUAL?

Logo de su empresa y enlace directo a su web en el frontal superior y lateral del stand

Catálogo o folleto digital descargable de los productos y/o servicios de su compañía

Tarjeta virtual con enlaces al e-mail, web, dirección así como a los perfiles en RRSS de su compañía

Vídeo corporativo o de producto

Banners publicitarios (imagen + texto) en los muros virtuales de su stand

2 invitaciones a la inauguración y al coctel posterior, con presencia de autorizadas así como de representantes del staff completo de patrocinadores



# MODALIDADES DE PATROCINIO

DIAMOND  
GUARDIÁN DE LA RAZA

---

**3.000€**  
IVA NO INCLUIDO

---

**Características**

**EXCLUSIVIDAD**

- Stand Presencial 6x2
- Stand Virtual Doble
- Logo Acceso a Feria Virtual NIVEL1
- Patrocinador principal Feria Churra con status de Guardián de la Raza
- Visibilidad 360° DIGITAL

PLATINUM

---

**1.680€**  
IVA NO INCLUIDO

---

**Características**

**EXCLUSIVIDAD**

- Stand Presencial 3x2
- Stand Virtual Doble
- Logo Acceso a Feria Virtual NIVEL 2
- Patrocinador oficial Feria Churra
- Patrocinador "Debate 2024"
- Visibilidad 360° DIGITAL

GOLD

---

**985€**  
IVA NO INCLUIDO

---

**Características**

**3 PATROCINADORES**

- Opción Stand Presencial 3x2 (+350€)
- Stand Virtual Doble
- Logo Acceso a Feria Virtual NIVEL 3
- Patrocinador oficial Feria Churra
- Patrocinador evento del programa
- Visibilidad 360° DIGITAL

SILVER

---

**625€**  
IVA NO INCLUIDO

---

**Características**

**PATROCINADORES ILIMITADOS**

- Opción Stand Presencial 3x2 (+350€)
- Stand Virtual Sencillo
- Logo Acceso a Feria Virtual NIVEL 4
- Patrocinador oficial Feria Churra
- Visibilidad 360° DIGITAL

BRONZE

---

**425€**  
IVA NO INCLUIDO

---

**Características**

**PATROCINADORES ILIMITADOS**

- Opción Stand Presencial 3x2 (+350€)
- Patrocinador oficial Feria Churra
- Visibilidad 360° DIGITAL

Visita los stands en: <https://feriachurra.com/virtual/>



ESTUDIO FRAN ENCINAS

Dossier de espacios y patrocinio

# MODALIDAD DIAMOND

## QUÉ INCLUYE?

- 1 Stand Presencial 6x2
- 1 Stand Virtual m DOBLE
- Logo en acceso a Feria Virtual NIVEL1
- Patrocinador Principal Feria Churra (en todos los soportes)
- Status de Guardián de la Raza
- Emisión de spot en los 3 bloques de publicidad el día 26 de abril
- Logo + GRANDE + enlace web en [www.feriachurra.com](http://www.feriachurra.com)
- Logo + GRANDE en póster y programa oficial
- Inclusión de logo MÁS GRANDE + enlace web en newsletters CHURRA
- Mención en notas de prensa, anuncios y publicidad online
- Reconocimiento en la apertura y cierre del evento
- logo MÁS GRANDE en Photocall
- Post individual, mención y etiquetado en RRSS oficiales de la feria
- Menciones en formatos publicitarios en medios
- Inserción del logo en anuncios en medios físicos y online
- Invitación Presentación Oficial Feria en Palacio de la Diputación
- Invitación Coctel Inauguración Oficial día 26 de abril

Visita los stands en: <https://feriachurra.com/virtual/>



Dossier de espacios y patrocinio

# MODALIDAD PLATINUM

## QUÉ INCLUYE?

- 1 Stand Presencial 3x2
- 1 Stand Virtual DOBLE
- Logo en acceso a Feria Virtual NIVEL 2
- Patrocinador Oficial Feria Churra (en todos los soportes)
- Patrocinador Debate Feria Churra 2025
- Emisión de spot en los 3 bloques de publicidad el día 26 de abril
- Logo GRANDE + enlace web en [www.feriachurra.com](http://www.feriachurra.com)
- Logo GRANDE en póster y programa oficial
- Inclusión de logo GRANDE + enlace web en newsletters CHURRA
- Mención en notas de prensa, anuncios y publicidad online
- Reconocimiento en la apertura y cierre del evento
- logo GRANDE en Photocall
- Post individual, mención y etiquetado en RRSS oficiales de la feria
- Menciones en formatos publicitarios en medios
- Inserción del logo en anuncios en medios físicos y online
- Invitación Presentación Oficial Feria en Palacio de la Diputación
- Invitación Coctel Inauguración Oficial día 26 de abril

Visita los stands en: <https://feriachurra.com/virtual/>



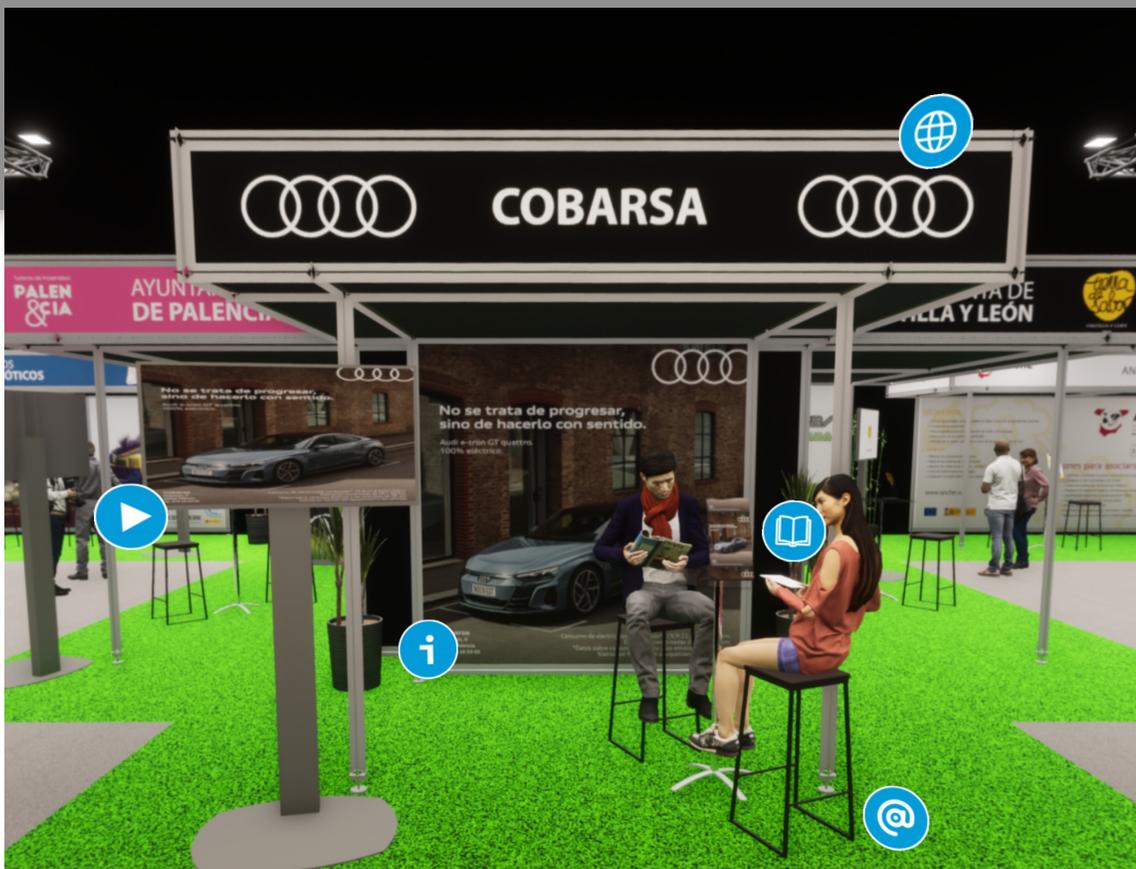
Dossier de espacios y patrocinio

# MODALIDAD GOLD

## QUÉ INCLUYE?

- Opción Stand Presencial 3x2 (+350€)
- 1 Stand Virtual DOBLE
- Logo en acceso a Feria Virtual NIVEL 3
- Patrocinador Oficial Feria Churra (en todos los soportes)
- Patrocinador Evento Feria Churra 2025 (según disponibilidad)
- Emisión de spot en los 3 bloques de publicidad el día 26 de abril
- Logo DESTACADO + enlace web en [www.feriachurra.com](http://www.feriachurra.com)
- Logo DESTACADO en póster y programa oficial
- Inclusión de logo DESTACADO + enlace web en newsletters CHURRA
- Mención en notas de prensa, anuncios y publicidad online
- Reconocimiento en la apertura y cierre del evento
- Logo DESTACADO en Photocall
- Post individual, mención y etiquetado en RRSS oficiales de la feria
- Menciones en formatos publicitarios en medios
- Inserción del logo en anuncios en medios físicos y online
- Invitación Presentación Oficial Feria en Palacio de la Diputación
- Invitación Coctel Inauguración Oficial día 26 de abril

Visita los stands en: <https://feriachurra.com/virtual/>



ESTUDIO FRAN ENCINAS

Dossier de espacios y patrocinio

# MODALIDAD SILVER

## QUÉ INCLUYE?

- Opción Stand Presencial 3x2 (+350€)
- 1 Stand Virtual SENCILLO
- Logo en acceso a Feria Virtual NIVEL 4
- Patrocinador Oficial Feria Churra (en todos los soportes)
- Emisión de spot en los 3 bloques de publicidad el día 26 de abril
- Logo ESTANDAR + enlace web en [www.feriachurra.com](http://www.feriachurra.com)
- Logo ESTANDAR en póster y programa oficial
- Inclusión de logo ESTANDAR + enlace web en newsletters CHURRA
- Mención en notas de prensa, anuncios y publicidad online
- Reconocimiento en la apertura y cierre del evento
- Logo ESTANDAR en Photocall
- Post individual, mención y etiquetado en RRSS oficiales de la feria
- Menciones en formatos publicitarios en medios
- Inserción del logo en anuncios en medios físicos y online
- Invitación Presentación Oficial Feria en Palacio de la Diputación
- Invitación Coctel Inauguración Oficial día 26 de abril

Dossier de espacios y patrocinio

# MODALIDAD BRONZE

## QUÉ INCLUYE?

- Opción Stand Presencial 3x2 (+350€)
- Patrocinador Oficial Feria Churra (en la mayoría de los soportes)
- Emisión de spot en los 3 bloques de publicidad el día 26 de abril
- Logo PEQUEÑO + enlace web en [www.feriachurra.com](http://www.feriachurra.com)
- Logo PEQUEÑO en póster y programa oficial
- Inclusión de logo PEQUEÑO + enlace web en newsletters CHURRA
- Mención en notas de prensa, anuncios y publicidad online
- Reconocimiento en la apertura y cierre del evento
- logo PEQUEÑO en Photocall
- Invitación Presentación Oficial Feria en Palacio de la Diputación
- Invitación Coctel Inauguración Oficial día 26 de abril





“

Elevar la calidad del producto, garantizar el bienestar animal y liderar la sostenibilidad en el sector ovino.

Forma parte de la revolución. Posiciona tu marca en la vanguardia de la innovación. Juntos, definiremos el futuro del ovino”.

Dossier de espacios y patrocinio —

# INFORMACIÓN Y CONTACTO

## Estudio Fran Encinas

Nuria Vaquero  
Comunicación  
630 858 119  
[comunicación@feriachurra.com](mailto:comunicación@feriachurra.com)

Fran Encinas  
Producción Ejecutiva  
669 417 225  
[estudio@franencinas.com](mailto:estudio@franencinas.com)



[www.feriachurra.com](http://www.feriachurra.com)  
@razachurra



**Bienvenidos!**

