

DOSSIER DE PATROCINIO

CHURRA'20

NUESTRA RAZA, NUESTRA FERIA

XXXIII CONCURSO SUBASTA OFICIAL DE GANADO OVINO SELECTO DE RAZA CHURRA

EXPOSICIÓN DE GANADO
MERCADO COMARCAL DE GANADO
(ALLENDE EL RÍO, PALENCIA)



@razachurra

y en www.feriachurra.com

EVENTOS TÉCNICOS
CENTRO CULTURAL PROVINCIAL
(PLAZA DE LOS JUZGADOS, PALENCIA)



@razachurra

y en www.feriachurra.com



VERSIÓN MINI
100% ONLINE



19 SEPTIEMBRE 2020

ORGANIZA



Diputación
DE PALENCIA

INTRODUCCIÓN

El aplazamiento/suspensión "sine die" de **CHURRA '20**, el evento anual que ANCHE organiza y celebra en Palencia desde hace ya más de 30 años, supuso un terrible varapalo para la organización, cuando todo estaba ya dispuesto, apenas a un mes vista de su inauguración. Esta circunstancia redujo a cenizas el esfuerzo de muchos meses y las ilusiones generadas por hacer de este año la mejor edición de su historia.

Sin embargo, esto también pasará, la vida sigue y aunque posiblemente lo haga en otras circunstancias, era nuestro deseo y obligación buscar un formato, un estilo, generar en definitiva nuevas ilusiones, para que **CHURRA, NUESTRA RAZA, NUESTRA FERIA**, tuviese su momento también en el año 20. Por ello, vamos a celebrar el próximo 19 de septiembre un evento reducido y comprimido que concentrará en un solo día la programación que estaba prevista en la pasada primavera. Será un evento comprometido con el mundo rural, la sostenibilidad, el bienestar animal, la gastronomía y los nuevos hábitos de consumo. El actual panorama ganadero está cambiando y conceptos innovadores se están fusionando con las tradiciones más arraigadas de nuestro sector. Sabemos que hay que arriesgar para avanzar, y podemos y queremos aportar la máxima excelencia y profesionalidad en un evento con amplias perspectivas de futuro, haciéndolo sin perder nunca de vista nuestro origen, que es al final de todo lo que nos aporta todo el conocimiento.

CÓMO LO HAREMOS?

Implementaremos un "mix" entre presencial y virtual para **CHURRA '20**, de tal manera que el evento dispondrá de dos localizaciones;

- 1.- **El Mercado Comarcal de Ganado**, que se utilizará exclusivamente para la ubicación y exposición de los lotes de animales presentados a concursos.
- 2.- **El Centro Cultural Provincial de la Diputación de Palencia**, donde se desarrollarán los eventos técnicos, presentaciones, exposiciones, etc.

La exposición de ganado y las calificaciones de los concursos se podrá seguir virtualmente a través de varias mini cámaras situadas estratégicamente en el mercado, lo que permitirá observar a todos y cada uno de los lotes presentados a concurso, así como varios planos generales de la exposición, sin interrupción durante las 24 horas del día y desde cualquier lugar del planeta. Mientras, en el Centro Cultural Provincial se instalará una gran pantalla LED en el escenario, donde se podrá visualizar permanentemente la exposición de ganado, situando a los animales como concepto-eje principal del evento. Asimismo, todos los actos que se celebren allí serán retransmitidos por streaming a todo el mundo, contando para ello con un equipo de 2 cámaras y 1 realizador, pudiendo los asistentes virtuales seleccionar que contenido desean visualizar, si el que se desarrolla en el Centro Cultural o el del Mercado de Ganado.

QUIÉN NOS ACOMPAÑA?

Como en anteriores ediciones, estaremos acompañados (en tareas organizativas) de las siguientes entidades oficiales: **Diputación de Palencia, Ministerio de Agricultura, Unión Europea, Junta de Castilla y León**, de la marca de calidad **Alimentos de Palencia** y de la **IGP Lechazo de Castilla y León**, entidades todas ellas que siempre han confiado en nuestra **Feria** y en sus resultados.

Implicarse en **CHURRA, NUESTRA RAZA, NUESTRA FERIA** es afrontar con ilusión y optimismo el futuro de nuestra tierra, de nuestros ganaderos y de nuestros pueblos. ¡Contamos contigo para hacer del evento, algo muy grande!

PROPUESTA DE PATROCINIO

PATROCINIO COMPARTIDO (solo existe un nivel de patrocinio).

Emisión de **spot publicitario (30")** en cada uno de los 3 bloques de publicidad el día 19.*

Logo + claim + url en faldones en rotación en pantalla led durante todo el día 19.*

Inclusión de logo + enlace web en www.feriachurra.com .

Inclusión de logo + enlace web en **poster y programa digital oficial de la feria.**

Mención en todas las **notas de prensa, anuncios y publicidad online.**

Reconocimiento en la apertura y cierre del evento.

Fotografías y **logotipo en Photocall** en el Centro Cultural Provincial.

Posibilidad de ubicar un **Pop Up (roller)** en el **hall del Centro Cultural Provincial.**

**(producción no incluida/consultar).*

Post individual sponsor, mención y etiquetado en redes sociales oficiales de la feria.

Presencia en la Memoria final de la Feria.

Menciones en formatos publicitarios en medios (entrevistas...).

Publicación del logotipo en anuncios en medios locales, regionales y especializados.

PVP: 300 € (IVA NO INCLUIDO)

*La retransmisión del evento y por tanto la visualización de spots y faldones publicitarios, se podrá ver en el propio Centro Cultural (con aforo reducido), así como a través de internet por streaming en cualquier lugar del mundo, en el canal de Youtube de ANCHE (@feriachurra) y en www.feriachurra.com.

PROPUESTA DE PATROCINIO

PATROCINIO EVENTO 01.

Emisión de spot publicitario (30'') en cada uno de los 3 bloques de publicidad el día 19.*

Logo + claim + url en faldones en rotación en pantalla led durante todo el día 19.*

Inclusión de logo + enlace web en www.feriachurra.com.

Inclusión de logo + enlace web en poster y programa digital oficial de la feria.

Mención en todas las notas de prensa, anuncios y publicidad online.

Reconocimiento en la apertura y cierre del evento.

Fotografías y logotipo en Photocall en el Centro Cultural Provincial.

Posibilidad de ubicar un Pop Up (roller) o logo corpóreo en el escenario del Centro Cultural Provincial.

**(producción no incluida/consultar).*

Post individual sponsor, mención y etiquetado en redes sociales oficiales de la feria.

Presencia en la Memoria final de la Feria.

Menciones en formatos publicitarios en medios (entrevistas...).

Publicación del logotipo en anuncios en medios locales, regionales y especializados.

Ventajas:

Visibilidad local ante los asistentes al evento en directo (aforo reducido) y mundial para los asistentes a través de internet en la retransmisión vía streaming.

Generar contenido de interés, aportando tu ponente/participante en el evento, consiguiendo así de manera indirecta promocionar los servicios tu compañía ante clientes y potenciales.

Oportunidad de contactar directamente con posibles clientes y generar sinergias para futuras colaboraciones antes y después de la ponencia y durante el coffee break.

Posicionarse como empresa de referencia en el sector ganadero.

El evento disponibles es:

Ciclo de conferencias temáticas + coffe break.

1 Financiación (PATROCINIO CERRADO CON ABANCA)

2 Administración (PATROCINIO CERRADO CON DIPUTACIÓN DE PALENCIA)

3 Innovación

4 Bienestar animal (PATROCINIO CERRADO CON MSD ANIMAL HEALTH)

5 Futuro y oportunidades.

PVP: 500 € (IVA NO INCLUIDO)

*La retransmisión del evento y por tanto la visualización de spots y faldones publicitarios, se podrá ver en el propio Centro Cultural (con aforo reducido), así como a través de internet por streaming en cualquier lugar del mundo, en el canal de Youtube de ANCHE (@feriachurra) y en www.feriachurra.com.

PROPUESTA DE PATROCINIO

PATROCINIO EVENTO 02

Emisión de **spot publicitario (30"')** en cada uno de los 3 bloques de publicidad el día 19.*

Logo + claim + url en faldones en rotación en pantalla led durante todo el día 19.*

Inclusión de logo + enlace web en **www.feriachurra.com**.

Inclusión de logo + enlace web en **poster y programa digital oficial de la feria.**

Mención en todas las **notas de prensa, anuncios y publicidad online.**

Reconocimiento en la apertura y cierre del evento.

Fotografías y **logotipo en Photocall** en el Centro Cultural Provincial.

Posibilidad de ubicar un **Pop Up (roller) o logo corpóreo en el escenario del Centro Cultural Provincial.**

**(producción no incluida/consultar).*

Post individual sponsor, mención y etiquetado en redes sociales oficiales de la feria.

Presencia en la Memoria final de la Feria.

Menciones en formatos publicitarios en medios (entrevistas...).

Publicación del logotipo en anuncios en medios locales, regionales y especializados.

Ventajas:

Notoriedad local ante los asistentes al evento en directo (aforo reducido) y mundial para los asistentes a través de internet en la retransmisión vía streaming.

Sponsorización exclusiva del evento "estrella" de **CHURRA, NUESTRA RAZA, NUESTRA FERIA**, con la presencia en el escenario de los principales agentes del sector agrícola y ganadero, Organizaciones Agrarias, Junta de Castilla y León y Ministerio de Agricultura.

Oportunidad de contactar directamente con posibles clientes y generar sinergias para futuras colaboraciones antes y después del debate y durante el almuerzo que ANCHE ofrecerá a todos sus asociados.

Posicionarse como empresa de referencia en el sector ganadero.

El evento disponibles es:

Debate: "Raza Churra y despoblación, realidad u oportunidad".

PVP: 800 € (IVA NO INCLUIDO)

*La retransmisión del evento y por tanto la visualización de spots y faldones publicitarios, se podrá ver en el propio Centro Cultural (con aforo reducido), así como a través de internet por streaming en cualquier lugar del mundo, en el canal de Youtube de ANCHE (@feriachurra) y en www.feriachurra.com.

FICHA TÉCNICA

DENOMINACIÓN

CHURRA, NUESTRA RAZA, NUESTRA FERIA "MINI" (formato comprimido)

FECHA Y LOCALIZACIONES

19 de septiembre de 2020

Mercado Comarcal de Ganado de Allende el Río

Ctra. Castrogonzalo 44-46

34005 Palencia

Centro Cultural Provincial

Plaza de los Juzgados

34001 Palencia

ASISTENTES (EDICIÓN 2019)

3.000-3.500 personas

La asistencia de esta edición "comprimida" de 2020 es ilimitada dado su carácter eminentemente digital.

PÚBLICO PROFESIONAL

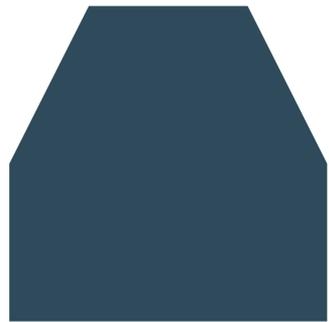
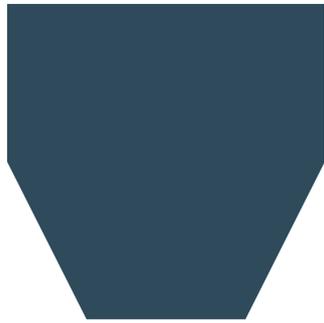
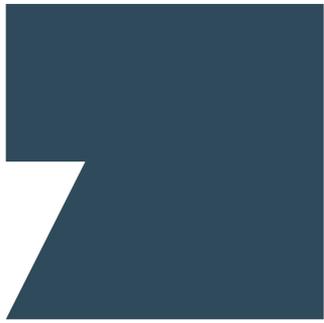
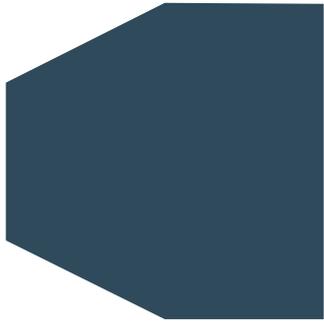
Ganaderos de Raza Churra de las zonas de Burgos, León, Palencia, Valladolid y Zamora. En total más de 700 asociados de ANCHE y ganaderos no asociados. También proveedores, expositores y otros profesionales del sector ganadero.

PÚBLICO EN GENERAL

Personas y familias interesadas por la Raza Churra, que conectan con el medio ambiente, jóvenes que apuestan por el consumo de una carne sana y/o perciben la sostenibilidad de la Feria y que quieren profundizar en el conocimiento de nuestra raza.

VISIBILIDAD

La Feria contará con un gabinete de comunicación propio, que gestionará directamente entrevistas, reportajes y artículos, con medios de comunicación (generalistas y especializados) locales, provinciales, regionales y nacionales. El pasado año, la Feria tuvo presencia en más de 50 medios y este año trabajaremos para superar esa cifra. Además, gestionamos el contenido de los websites oficiales anche.org y feriachurra.com, así como los perfiles sociales oficiales del evento en Facebook, Twitter, Youtube e Instagram (@razachurra), desde donde se podrá visualizar a través de streaming todo el programa de esta edición de la Feria.



FRAN ENCINAS
BRANDING & DESIGN