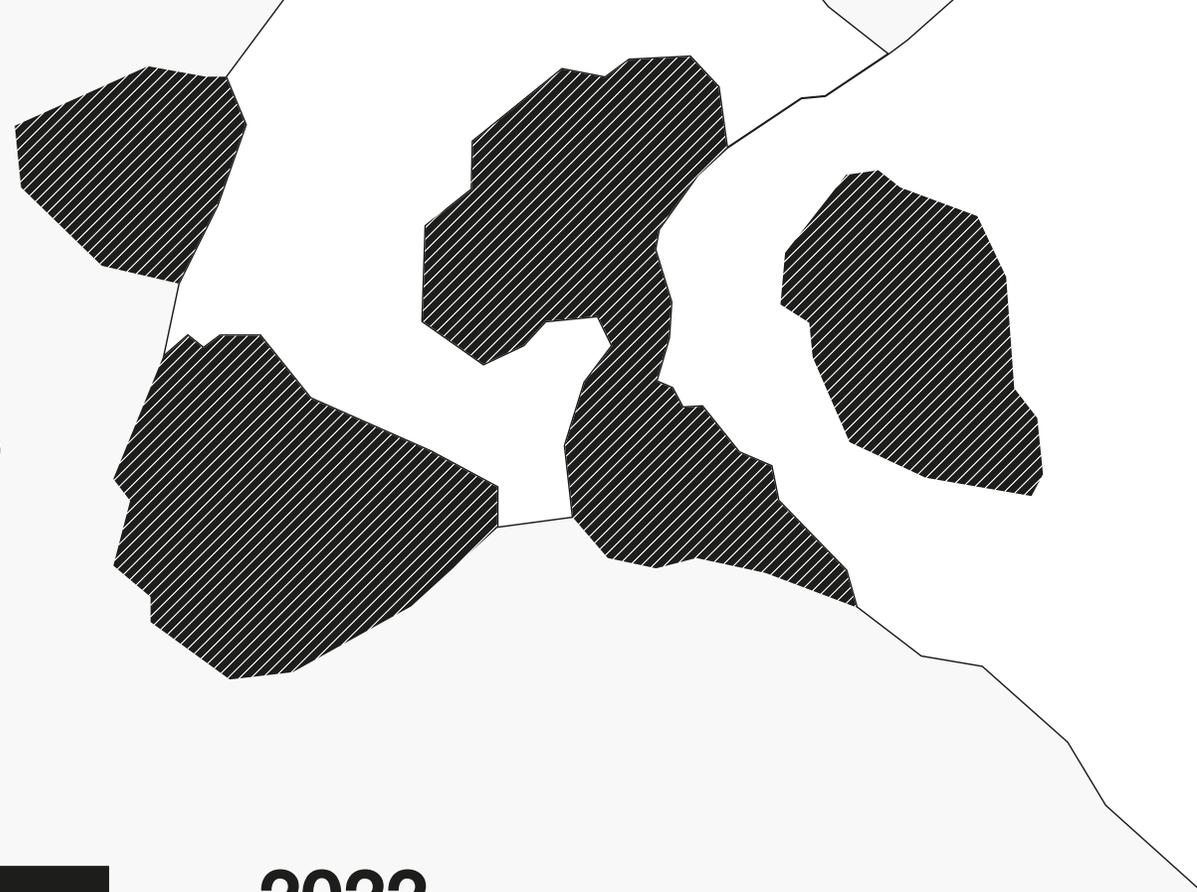


CH 35

Raza invitada: Merina

Concurso Subasta Oficial de Ganado Ovino Selecto de Raza Churra

www.feriachurra.com



CH 35

2022
Junio
04/05

MERCADO COMARCAL DE GANADO
CENTRO CULTURAL PROVINCIAL

Organiza



Organizadores institucionales



DOSSIER DE ESPACIOS Y PATROCINIOS

Dossier de espacios y patrocinio

INTRODUCCIÓN

Regresamos para demostrar que el sector ganadero de Castilla y León trabaja sobre un modelo de producción eficiente y sostenible, lo que garantiza un extraordinario cuidado sobre el medio ambiente y el medio rural. **La 35ª edición de la Feria CHURRA** es el epicentro para discernir sobre la sostenibilidad y todas sus implicaciones en el sector ovino. Queremos demostrar todo lo que contribuye nuestra raza al ecosistema, y es en esta búsqueda de respuestas donde pretendemos aportar conocimiento e innovación al sector.

Feria CHURRA es un referente para los ganaderos de ovino, que sienten como la optimización de recursos y la innovación en sus granjas se están fusionando para un mayor rendimiento y compromiso medioambiental. Pero además, este año el debate se centrará en la figura de la mujer rural. Para ello participarán mujeres que son referentes internacionales en diversos ámbitos del ovino. Ellas nos acercarán sus experiencias y realidades, una ocasión única para conocer el sentir del sector desde otra perspectiva.

Desde **Feria CHURRA**, seguiremos apostando por visibilizar el orgullo que significa pertenecer al universo del ovino.



Dossier de espacios y patrocinio

CÓMO LO HAREMOS?

Un evento de dos días, con un formato híbrido (presencial y virtual) para **CH35**, de tal manera que el evento dispondrá de:

PRESENCIAL (Cuatro localizaciones)

EL MERCADO COMARCAL DE GANADO, que se utilizará exclusivamente para la ubicación y exposición de los lotes de animales presentados a concursos.

LA CAMPA CHURRA, destinada a conciertos, exposición y degustación de Alimentos de Palencia y terraza de verano.

EL CENTRO CULTURAL PROVINCIAL de la Diputación de Palencia, donde se desarrollarán los eventos técnicos, presentaciones, exposición de fotografía, etc.

LA PLAZA MAYOR, un espacio que transformaremos en una experiencia viva y mágica donde recrearemos parte de la trashumancia



Dossier de espacios y patrocinio

CÓMO LO HAREMOS?

VIRTUAL

Todo el programa de actos, incluida la exposición de ganado podrá seguirse en todo momento vía streaming **a través de la web feriachurra.com y del canal de Youtube de ANCHE.**

La exposición de ganado y las calificaciones de los concursos se podrá seguir virtualmente **a través de varias mini cámaras** situadas estratégicamente en el mercado.

Mientras, en el Centro Cultural Provincial se instalará una gran pantalla LED en el escenario, y todas las ponencias se retransmitirán asimismo vía streaming gracias a una escrupulosa realización en directo del evento.





Dossier de espacios y patrocinio

QUIÉN NOS ACOMPAÑARÁ

Organizadores del evento

Como suele ser habitual en ANCHE, estaremos acompañados de las siguientes entidades oficiales:

Diputación de Palencia, Ministerio de Agricultura, Unión Europea, Junta de Castilla y León, Ayuntamiento de Palencia, Alimentos de Palencia e IGP Lechazo de Castilla y León.

Dossier de espacios y patrocinio

PORQUÉ CONTRATAR UN STAND VIRTUAL?

Poder realizar una oferta profesional online de los servicios de su compañía

Concertar citas y/o reuniones entre empresa y cliente de un modo seguro

Posibilidad de descarga de materiales de comunicación por parte de sus clientes

Sus clientes sabrán más acerca de su compañía y se sentirán más cerca, a un solo click

Mayor alcance, le podrán contactar y/o solicitar sus servicios desde cualquier lugar del mundo

Importante ahorro en costes asociados (desplazamientos, dietas, montajes, personal, tasas...)



Dossier de espacios y patrocinio —

QUÉ INCLUIRÁ MI STAND VIRTUAL?

—
Logo de su empresa y enlace directo a su web en el frontal superior y lateral del stand

—
Catálogo o folleto digital descargable de los productos y/o servicios de su compañía

—
Tarjeta virtual con enlaces al e-mail, web y a los perfiles en redes sociales de su compañía

—
Vídeo corporativo o de producto

—
Banners publicitarios (imagen + texto) en los muros virtuales del stand



MODALIDADES DE PATROCINIO

PLATINUM

1.500€

IVA NO INCLUIDO

Características

EXCLUSIVIDAD

Stand Virtual Platinum
Patrocinador oficial Feria
Co-Patrocinio Evento
Trashumancia Plaza Mayor
Visibilidad 360° DIGITAL

GOLD

850€

IVA NO INCLUIDO

Características

4 PATROCINADORES

Stand Virtual Gold
Patrocinador oficial Feria
Patrocinio Eventos
Técnicos / Debate C. Cultural
Visibilidad 360° DIGITAL

SILVER

525€

IVA NO INCLUIDO

Características

PATROCINADORES ILIMITADOS

Stand Virtual Silver
Patrocinador oficial Feria

BRONZE

350€

IVA NO INCLUIDO

Características

PATROCINADORES ILIMITADOS

Patrocinador oficial Feria

Visita los stands en: https://www.ipse.es/Virtual_Tour_Stands_CHURRO21/



ESTUDIO FRAN ENCINAS

Dossier de espacios y patrocinio

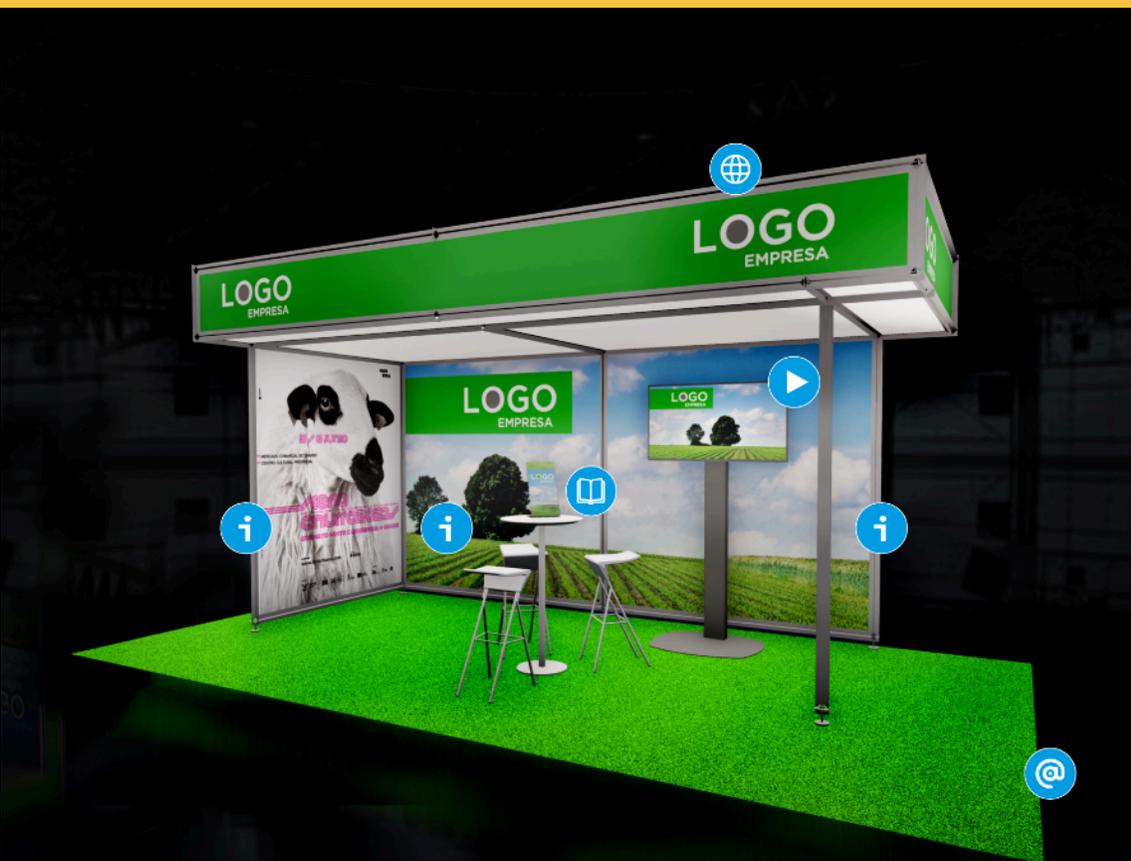
MODALIDAD PLATINUM

QUÉ INCLUYE?

- 1 **Stand Virtual Platinum** exclusivo
- **Patrocinio exclusivo EVENTO TRASHUMANCIA**
- Emisión de **spot** en los 3 bloques de publicidad el día 4 Junio
- **Logo + claim + url en faldones en rotación en pantalla** durante todo el día
- Logo **MÁS GRANDE** + enlace web en **www.feriachurra.com**
- Logo **MÁS GRANDE** + enlace web en **póster y programa oficial**
- Inclusión de logo **MÁS GRANDE** + enlace web en **newsletters CHURRA**
- Mención en **notas de prensa, anuncios y publicidad online**
- **Reconocimiento en la apertura y cierre del evento**
- Fotografías y logo **MÁS GRANDE** en **Photocall** Centro Cultural Provincial.
- **Post individual, mención y etiquetado** en RRSS oficiales de la feria
- **Menciones en formatos publicitarios en medios**
- **Publicación del logo en anuncios en medios**

**La retransmisión del evento y por tanto la visualización de spots y faldones publicitarios será en directo en el propio Centro Cultural, así como a través de internet por streaming en cualquier lugar del mundo, en el canal de Youtube de ANCHE (@feriachurra) y en www.feriachurra.com*

Visita los stands en: https://www.ipse.es/Virtual_Tour_Stand_CHURRO21/



ESTUDIO FRAN ENCINAS

Dossier de espacios y patrocinio

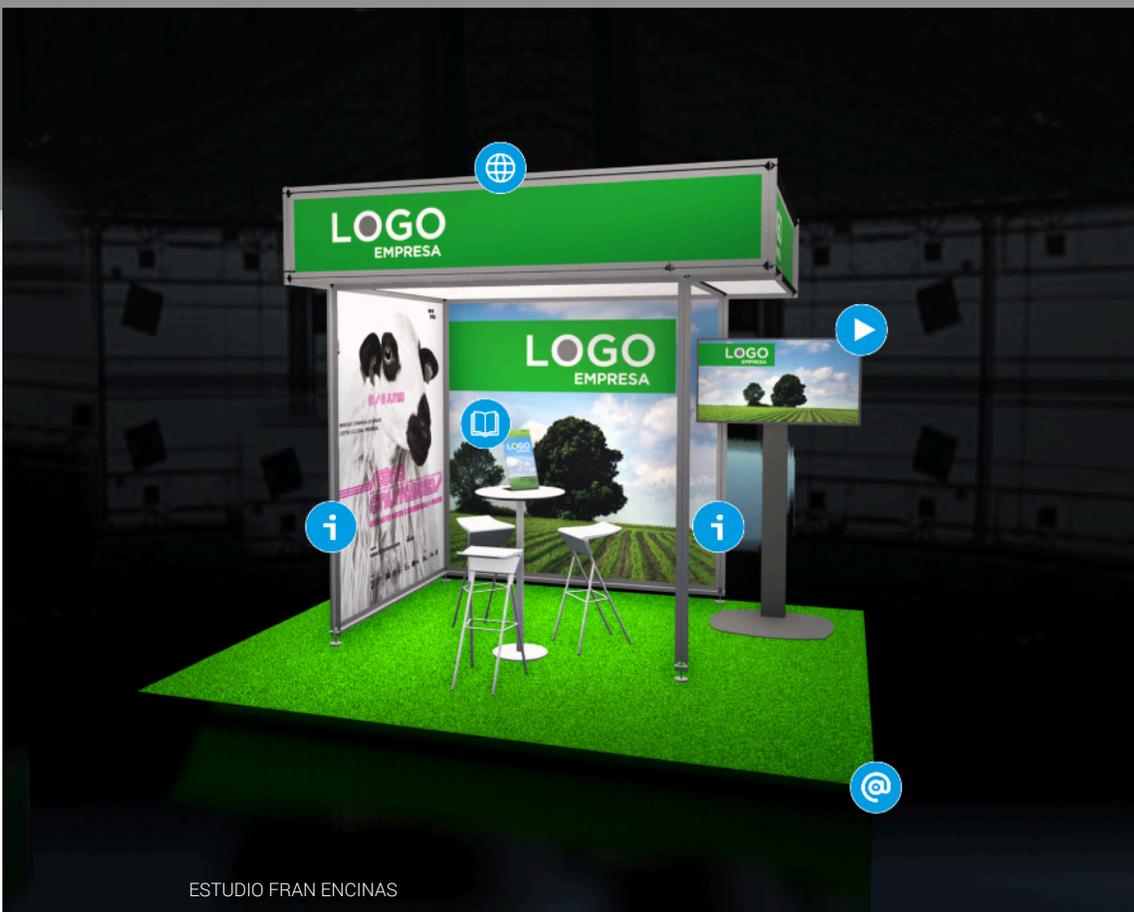
MODALIDAD GOLD

QUÉ INCLUYE?

- 1 Stand Virtual Gold
- Patrocinio 1 Evento técnico en el Centro Cultural Provincial
- Emisión de spot en los 3 bloques de publicidad el día 4 Junio
- Logo + claim + url en faldones en rotación en pantalla durante todo el día
- Logo DESTACADO + enlace web en www.feriachurra.com
- Logo DESTACADO + enlace web en póster y programa oficial
- Inclusión de logo DESTACADO + enlace web en newsletters CHURRA
- Mención en notas de prensa, anuncios y publicidad online
- Reconocimiento en la apertura y cierre del evento
- Fotografías y logo DESTACADO en Photocall Centro Cultural Provincial.
- Post individual, mención y etiquetado en RRSS oficiales de la feria
- Menciones en formatos publicitarios en medios
- Publicación del logo en anuncios en medios

**La retransmisión del evento y por tanto la visualización de spots y faldones publicitarios será en directo en el propio Centro Cultural, así como a través de internet por streaming en cualquier lugar del mundo, en el canal de Youtube de ANCHE (@feriachurra) y en www.feriachurra.com*

Visita los stands en: https://www.ipse.es/Virtual_Tour_Stands_CHURRO21/



Dossier de espacios y patrocinio

MODALIDAD SILVER

QUÉ INCLUYE?

- 1 Stand Virtual Silver
- Emisión de **spot** en los 3 bloques de publicidad el día 4 Junio
- **Logo + claim + url en faldones en rotación en pantalla** durante todo el día
- Logo MEDIANO + enlace web en **www.feriachurra.com**
- Logo MEDIANO + enlace web en **póster y programa oficial**
- Inclusión de logo MEDIANO + enlace web en **newsletters CHURRA**
- Mención en **notas de prensa, anuncios y publicidad online**
- **Reconocimiento en la apertura y cierre del evento**
- Fotografías y **logo MEDIANO en Photocall** Centro Cultural Provincial.
- **Post individual, mención y etiquetado** en RRSS oficiales de la feria
- **Menciones en formatos publicitarios en medios**
- **Publicación del logo en anuncios en medios**

**La retransmisión del evento y por tanto la visualización de spots y faldones publicitarios será en directo en el propio Centro Cultural, así como a través de internet por streaming en cualquier lugar del mundo, en el canal de Youtube de ANCHE (@feriachurra) y en www.feriachurra.com*

Dossier de espacios y patrocinio

MODALIDAD BRONZE

QUÉ INCLUYE?

- Emisión de **spot (30")** en los 3 bloques de publicidad el día 4 Junio
- **Logo + claim + url en faldones en rotación en pantalla** durante todo el día
- Logo PEQUEÑO + enlace web en **www.feriachurra.com**
- Logo PEQUEÑO + enlace web en **póster y programa oficial**
- Inclusión de logo PEQUEÑO + enlace web en **newsletters CHURRA**
- Mención en **notas de prensa, anuncios y publicidad online**
- **Reconocimiento en la apertura y cierre del evento**
- Fotografías y **logo PEQUEÑO en Photocall** Centro Cultural Provincial.
- **Menciones en formatos publicitarios en medios**

**La retransmisión del evento y por tanto la visualización de spots y faldones publicitarios será en directo en el propio Centro Cultural, así como a través de internet por streaming en cualquier lugar del mundo, en el canal de Youtube de ANCHE (@feriachurra) y en www.feriachurra.com*



“

Una oportunidad de generar negocio y notoriedad de marca, alineándose con la innovación y aportando valor a la Raza Churra y a los entornos rurales.

CH 35

Dossier de espacios y patrocinio

INFORMACIÓN Y CONTACTO

Estudio Fran Encinas

Nuria Vaquero

Comunicación

630 858 119

comunicación@feriachurra.com

Fran Encinas

Producción Ejecutiva

669 417 225

estudio@franencinas.com

www.feriachurra.com

@razachurra

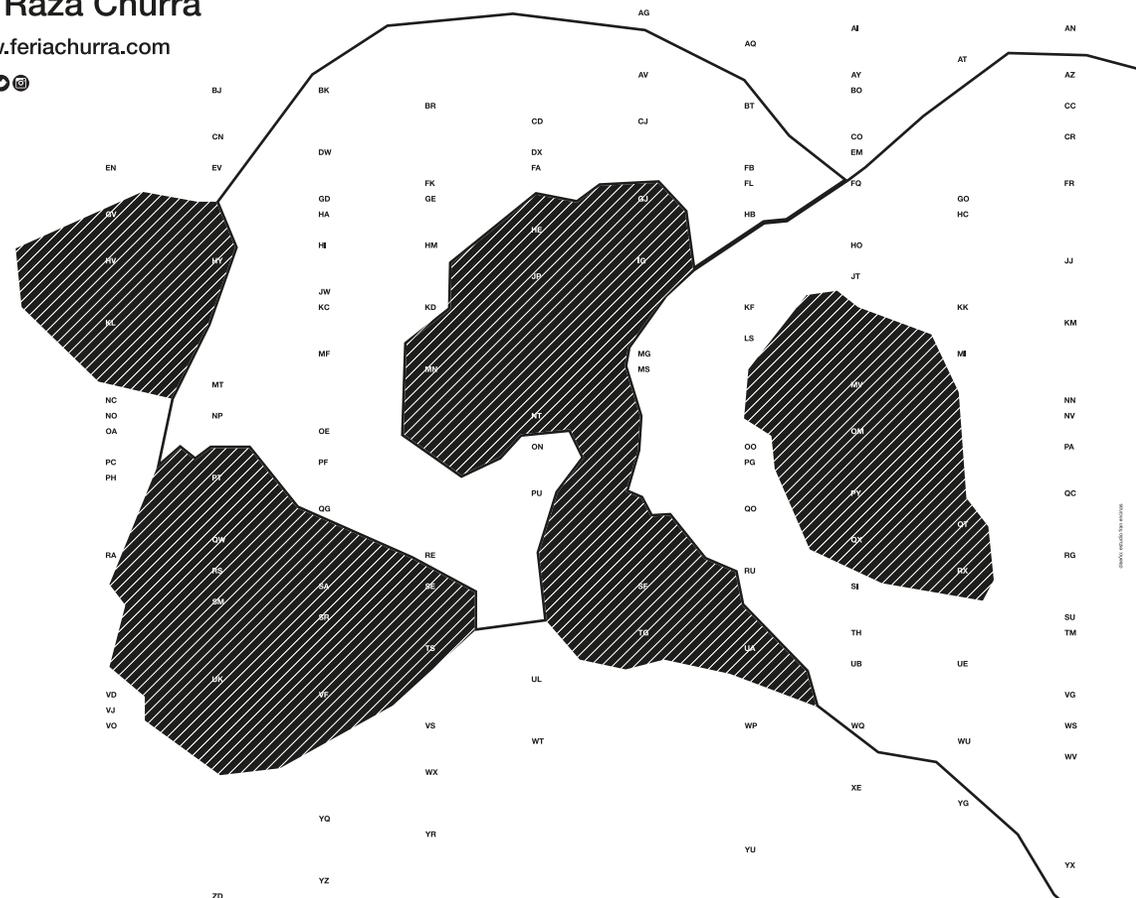


ESTUDIO FRAN ENCINAS

Raza invitada: Merina

Concurso Subasta Oficial de Ganado Ovino Selecto de Raza Churra

www.feriachurra.com



CH 35

2022

Junio

04/05

MERCADO COMARCAL DE GANADO
CENTRO CULTURAL PROVINCIAL

Organiza



Organizadores institucionales



Patrocinan





Bienvenidos!

