

FEITA

XXXIV CONCURSO SUBASTA OFICIAL DE GANADO OVINO SELECTO DE RAZA CHURRA

Churra 2025

FORMATO MIXTO ≡ PRESENCIAL # ONLINE



DOSSIER DE ESPACIOS Y PATROCINIOS

Dossier de espacios y patrocinio

INTRODUCCIÓN

El año pasado lo conseguimos. Concebimos la primera feria online de ganado en toda España. Pese a las difíciles circunstancias supimos identificar el momento. Dimos respuesta al sector ovino, al mundo rural, a la sostenibilidad, al bienestar animal, a la gastronomía y a los nuevos hábitos de consumo y el exitoso e innovador resultado hizo que **CHURRA, NUESTRA RAZA, NUESTRA FERIA**, se posicionase como un evento referente en el sector ganadero.

Nos hemos adaptado, sin duda, a esta realidad que nos ha transformado: la pandemia, y lo virtual es ya parte de nuestra rutina. Bajo esa premisa y conscientes del potencial de la comunicación online, la Feria pondrá de nuevo en valor al mundo rural y a nuestra **RAZA CHURRA**, y lo haremos con un formato aun más atractivo, aportando una visión internacional de nuestro sector a través de una exposición virtual que conectará tu empresa con todo el mundo.

Únete a nuestro nuevo escenario digital, queremos que formes parte de **CHURRA, NUESTRA RAZA, NUESTRA FERIA**.



Dossier de espacios y patrocinio

COMO LO HAREMOS?

PRESENCIAL (Cuatro localizaciones)

EL MERCADO COMARCAL DE GANADO, que se utilizará exclusivamente para la ubicación y exposición de los lotes de animales presentados a concursos.

LA CAMPA CHURRA, destinada a conciertos, exposición y degustación de Alimentos de Palencia, terraza de verano, expositores con temática ganadera, etc.

EL CENTRO CULTURAL PROVINCIAL de la Diputación de Palencia, donde se desarrollarán los eventos técnicos, presentaciones, exposición de fotografía, etc.

LA PLAZA MAYOR DE PALENCIA, un nuevo espacio que transformaremos para la realización de exhibiciones con temática ganadera.



Dossier de espacios y patrocinio

COMO LO HAREMOS?

VIRTUAL

Todo el programa de actos, incluida la exposición de ganado podrá seguirse en todo momento vía streaming **a través de la web feriachurra.com y del canal de Youtube de ANCHE.**

La exposición de ganado y las calificaciones de los concursos se podrá seguir virtualmente **a través de varias mini cámaras** situadas estratégicamente en el mercado.

Mientras, en el Centro Cultural Provincial se instalará una gran pantalla LED en el escenario, y todas las ponencias se retransmitirán asimismo vía streaming gracias a una escrupulosa realización en directo del evento.





ANCHE

ASOCIACIÓN NACIONAL DE CRIADORES
DE GANADO OVINO SELECTO
DE RAZA CHURRA



**Junta de
Castilla y León**



**Diputación
DE PALENCIA**



**PA
LEN
CIA**
AYUNTAMIENTO



**Alimentos
de PALENCIA**



Dossier de espacios y patrocinio

**¿QUÉ NOS
ACOMPANARÁ**

Organizadores del evento

Como ya es tradición en ANCHE, estaremos acompañados de las siguientes entidades oficiales:

Diputación de Palencia, Ministerio de Agricultura, Unión Europea, Junta de Castilla y León, Ayuntamiento de Palencia, Alimentos de Palencia e IGP Lechazo de Castilla y León.

Dossier de espacios y patrocinio

¿POR QUÉ CONTRATAR UN STAND VIRTUAL?

Poder realizar una oferta profesional online de los servicios de su compañía

Concertar citas y/o reuniones entre empresa y cliente de un modo seguro

Posibilidad de descarga de materiales de comunicación por parte de sus clientes

Sus clientes sabrán más acerca de su compañía y se sentirán más cerca, a un solo click

Mayor alcance, le podrán contactar y/o solicitar sus servicios desde cualquier lugar del mundo

Importante ahorro en costes asociados (desplazamientos, dietas, montajes, personal, tasas...)



Dossier de espacios y patrocinio

¿QUÉ ELEMENTOS INCLUIRA MI STAND VIRTUAL?

Logo de su empresa y enlace directo a su web en el frontal superior y lateral del stand

Catálogo o folleto digital descargable de los productos y/o servicios de su compañía

Tarjeta virtual con enlaces al e-mail, web y a los perfiles en redes sociales de su compañía

Vídeo corporativo o de producto

Banners publicitarios (imagen + texto) en los muros virtuales del stand



MODALIDADES DE PATROCINIO

PLATINUM

1.400€

Características

EXCLUSIVIDAD

Stand Virtual Platinum
Patrocinador oficial Feria
Patrocinio Debate Feria
Visibilidad 360° DIGITAL

GOLD

800€

Características

3 PATROCINADORES

Stand Virtual Gold
Patrocinador oficial Feria
Patrocinio Ponencia Feria

SILVER

500€

Características

PATROCINADORES ILIMITADOS

Stand Virtual Silver
Patrocinador oficial Feria

BRONZE

300€

Características

PATROCINADORES ILIMITADOS

Patrocinador oficial Feria

Visita los stands en: https://www.ipse.es/Virtual_Tour_Stands_CHURRO21/



ESTUDIO FRAN ENCINAS

Dossier de espacios y patrocinio

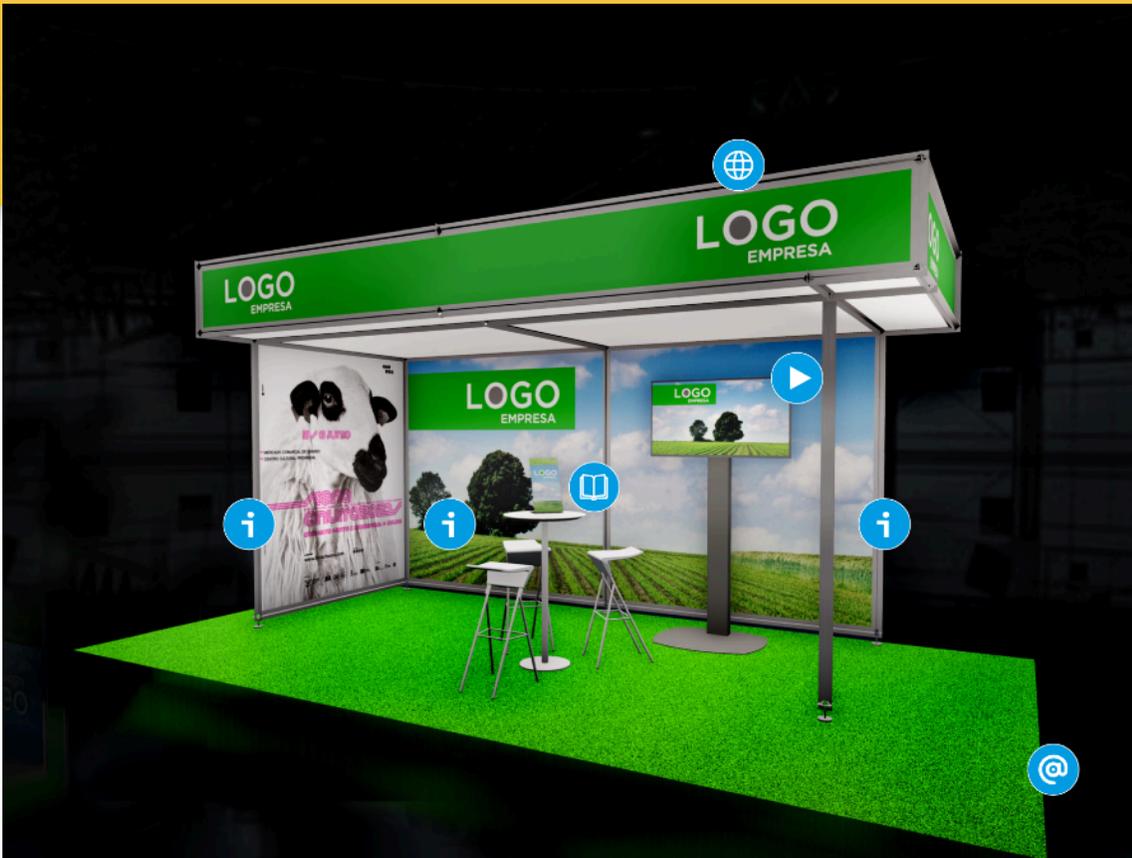
MODALIDAD PLATINUM

QUÉ INCLUYE?

- 1 **Stand Virtual Platinum** exclusivo
- **Patrocinio exclusivo DEBATE**
- Emisión de **spot (30")** en cada uno de los 3 bloques de publicidad el día 5
- **Logo + claim + url en faldones en rotación en pantalla** durante todo el día
- Logo **MÁS GRANDE** + enlace web en **www.feriachurra.com**
- Logo **MÁS GRANDE** + enlace web en **póster y programa oficial**
- Inclusión de logo **MÁS GRANDE** + enlace web en **newsletters CHURRA**
- Mención en **notas de prensa, anuncios y publicidad online**
- **Reconocimiento en la apertura y cierre del evento**
- Fotografías y logo **MÁS GRANDE** en **Photocall** Centro Cultural Provincial.
- **Post individual, mención y etiquetado** en RRSS oficiales de la feria
- **Menciones en formatos publicitarios en medios**
- **Publicación del logo en anuncios** en medios

**La retransmisión del evento y por tanto la visualización de spots y faldones publicitarios será en directo en el propio Centro Cultural, así como a través de internet por streaming en cualquier lugar del mundo, en el canal de Youtube de ANCHE (@feriachurra) y en www.feriachurra.com*

Visita los stands en: https://www.ipse.es/Virtual_Tour_Stand_CHURRO21/



ESTUDIO FRAN ENCINAS

Dossier de espacios y patrocinio

MODALIDAD GOL

QUÉ INCLUYE?

- 1 Stand Virtual Gold
- Patrocinio 1 Conferencia en el Centro Cultural Provincial
- Emisión de spot (30") en cada uno de los 3 bloques de publicidad el día 5
- Logo + claim + url en faldones en rotación en pantalla durante todo el día
- Logo DESTACADO + enlace web en www.feriachurra.com
- Logo DESTACADO + enlace web en póster y programa oficial
- Inclusión de logo DESTACADO + enlace web en newsletters CHURRA
- Mención en notas de prensa, anuncios y publicidad online
- Reconocimiento en la apertura y cierre del evento
- Fotografías y logo DESTACADO en Photocall Centro Cultural Provincial.
- Post individual, mención y etiquetado en RRSS oficiales de la feria
- Menciones en formatos publicitarios en medios
- Publicación del logo en anuncios en medios

**La retransmisión del evento y por tanto la visualización de spots y faldones publicitarios será en directo en el propio Centro Cultural, así como a través de internet por streaming en cualquier lugar del mundo, en el canal de Youtube de ANCHE (@feriachurra) y en www.feriachurra.com*

Visita los stands en: https://www.ipse.es/Virtual_Tour_Stands_CHURRO21/



ESTUDIO FRAN ENCINAS

Dossier de espacios y patrocinio

MODALIDAD SILVER

QUÉ INCLUYE?

- 1 Stand Virtual Silver
- Emisión de **spot (30"")** en cada uno de los 3 bloques de publicidad el día 5
- **Logo + claim + url en faldones en rotación en pantalla** durante todo el día
- Logo MEDIANO + enlace web en **www.feriachurra.com**
- Logo MEDIANO + enlace web en **póster y programa oficial**
- Inclusión de logo MEDIANO + enlace web en **newsletters CHURRA**
- Mención en **notas de prensa, anuncios y publicidad online**
- **Reconocimiento en la apertura y cierre del evento**
- Fotografías y **logo MEDIANO en Photocall** Centro Cultural Provincial.
- **Post individual, mención y etiquetado** en RRSS oficiales de la feria
- **Menciones en formatos publicitarios en medios**
- **Publicación del logo en anuncios en medios**

**La retransmisión del evento y por tanto la visualización de spots y faldones publicitarios será en directo en el propio Centro Cultural, así como a través de internet por streaming en cualquier lugar del mundo, en el canal de Youtube de ANCHE (@feriachurra) y en www.feriachurra.com*

Dossier de espacios y patrocinio

MODALIDAD BRONZE

QUÉ INCLUYE?

- Emisión de **spot (30")** en cada uno de los 3 bloques de publicidad el día 5
- **Logo + claim + url en faldones en rotación en pantalla** durante todo el día
- Logo PEQUEÑO + enlace web en **www.feriachurra.com**
- Logo PEQUEÑO + enlace web en **póster y programa oficial**
- Inclusión de logo PEQUEÑO + enlace web en **newsletters CHURRA**
- Mención en **notas de prensa, anuncios y publicidad online**
- **Reconocimiento en la apertura y cierre del evento**
- Fotografías y **logo PEQUEÑO en Photocall** Centro Cultural Provincial.
- **Post individual, mención y etiquetado** en RRSS oficiales de la feria
- **Menciones en formatos publicitarios en medios**

**La retransmisión del evento y por tanto la visualización de spots y faldones publicitarios será en directo en el propio Centro Cultural, así como a través de internet por streaming en cualquier lugar del mundo, en el canal de Youtube de ANCHE (@feriachurra) y en www.feriachurra.com*



“

Una oportunidad de generar negocio y notoriedad de marca, alineándose con la innovación y aportando valor a la Raza Churra y a los entornos rurales.

Dossier de espacios y patrocinio

INFORMACIÓN Y CONTACTO

Estudio Fran Encinas

Mayor 45 - 1º
34001 Palencia

Nuria Vaquero
Comunicación
630 858 119
comunicación@feriachurra.com

Fran Encinas
Producción Ejecutiva
669 417 225
estudio@franencinas.com



www.feriachurra.com
@razachurra



5 / 6 JUNIO

- MERCADO COMARCAL DE GANADO
- CENTRO CULTURAL PROVINCIAL

Feria
XXXIV CONCURSO SUBASTA OFICIAL DE GANADO OVINO SELECTO DE RAZA CHURRA
Churra 2021
FORMATO MIXTO PRESENCIAL + ONLINE

www.feriachurra.com



GRACIAS!!
Y HASTA PRONTO